

תקנון הטבת הצטרפות – 30% הנחה חד פעמית בחניונים נבחרים

1. כללי

- 1.1. תקנון זה נועד להסדיר את תנאי ההשתתפות בהטבת הצטרפות ללקוחות חדשים של סלופארק טכנולוגיות בע"מ במסגרת שירות Cello.
- 1.2. במסגרת ההטבה, ללקוחות חדשים, כהגדרתם בתקנון זה, יהיו זכאים ל-30% הנחה עבור חניה אחת בלבד באחד מהחניונים המשתתפים במבצע בלבד המפורטים להלן, בכפוף להזנת קוד קופון באפליקציית Cello ולעמידה בכל תנאי תקנון זה.
- 1.3. מימוש ההטבה כפוף לתקנון זה, לתנאי השימוש של Cello, למדיניות הפרטיות של Cello ולתנאי החניון הרלוונטי.

2. תקופת המבצע

- 2.1. המבצע יחול על לקוחות חדשים אשר יצטרפו לשירות Cello החל מיום 23.7.2026 ועד ליום 31.8.2026.
- 2.2. החברה רשאית לסיים את המבצע מוקדם יותר, להאריך אותו, לשנותו או לעדכנו, בהתאם לשיקול דעתה ובכפוף להוראות הדין.
- 2.3. בכל מקרה, החברה תעמיד את ההטבה למימוש עבור לפחות 400 לקוחות חדשים העומדים בתנאי תקנון זה בשיטת "כל הקודם זוכה".

3. זכאות להטבה

- 3.1. ההטבה מיועדת ללקוחות חדשים בלבד.
- 3.2. לעניין תקנון זה, "לקוח חדש" הוא לקוח אשר נרשם לראשונה לשירות Cello במהלך תקופת המבצע, ואשר לא היה רשום בעבר לשירות Cello לפי מספר טלפון, כתובת דוא"ל, אמצעי תשלום או כל פרט מזהה אחר המשמש את החברה לצורך זיהוי לקוחות.
- 3.3. החברה רשאית שלא לאפשר את מימוש ההטבה, או לבטל את ההטבה, אם יתברר כי הלקוח אינו עומד בתנאי הזכאות, מסר פרטים שגויים, פעל בחוסר תום לב או ביצע שימוש לרעה בהטבה.

4. החניונים המשתתפים במבצע

- 4.1. ההטבה תקפה אך ורק בחניונים המשתתפים המפורטים להלן, שבהם יוצב שילוט ייעודי להטבה:

דובנוב 7, תל אביב

נמל קיסריה

מרינה אשקלון – מרסר בר

עמק סנטר, עפולה

פרפקט, ראשון לציון

חוף מכמורת

הארבעה 19, מגדל התיכון, תל אביב

4.2. ההטבה אינה תקפה בחניונים שאינם מפורטים בסעיף 4.1 לעיל, גם אם ניתן לשלם בהם באמצעות Cello.

4.3. החברה רשאית לעדכן את רשימת החניונים המשתתפים מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה ובכפוף להוראות הדין.

5. אופן מימוש ההטבה

5.1. קבלת ההטבה הינה אוטומטית וזמינה אך ורק ללקוחות חדשים באפליקציית Cello. לקוח חדש – לקוח שנמצא במסגרת 30 הימים הראשונים לאחר ההרשמה באפליקציה.

5.2. ההטבה אינה ניתנת למימוש רטרואקטיבי לאחר ביצוע תשלום, לאחר סיום חניה או לאחר השלמת עסקת חניה ללא הזנת הקוד.

6. היקף ההטבה ומגבלותיה

6.1. ההטבה מקנה ללקוח חדש 30% הנחה עבור חניה חד פעמית באחד מהחניונים המשתתפים, ועד לסכום מרבי של 30 ש"ח כולל מע"מ.

6.2. אם עלות החניה בפועל היא עד 100 ש"ח, ההנחה תהיה בשיעור של 30% מעלות החניה בפועל.

6.3. אם עלות החניה עולה על 100 ש"ח, ההנחה תהיה בגובה 30 ש"ח בדיוק.

6.4. שווי ההטבה לא יעלה על 30 ש"ח.

6.5. ההטבה תחול על מחיר החניה בפועל בלבד, ולא תחול על עמלות, קנסות, חיובים חריגים, דמי טיפול או שירותים נלווים, ככל שיחולו.

6.6. ההטבה הינה אישית ואינה ניתנת להעברה. ניתן להנות מההטבה פעם אחת בלבד ובגין הפעלת חניה רציפה אחת בלבד. ככל שחניה תחודש באופן יזום ע"י המשתמש ו/או באופן אוטומטי ו/או תופעל חניה יותר מפעם אחת לאחר ההפעלה הראשונית הרי שהפעלות מאוחרות אלו לא ייחשבו כהפעלה הראשונה.

7. הטבה אחת ללקוח

7.1. כל לקוח חדש זכאי לממש את ההטבה פעם אחת בלבד, עבור חניה אחת בלבד.

7.2. למען הסר ספק, לא ניתן לממש את ההטבה ביותר מחשבון אחד או באמצעות פתיחת חשבונות מרובים, שימוש במספרי טלפון שונים, כתובות דוא"ל שונות, אמצעי תשלום שונים או כל אמצעי אחר שנועד לעקוף את מגבלת המימוש.

7.3. החברה רשאית לבטל את ההטבה או לחייב את הלקוח בגובה ההנחה שניתנה, אם יתברר כי נעשה שימוש בהטבה בניגוד לתנאי תקנון זה.

8. מגבלת כמות וסיום מוקדם של המבצע

8.1. ההטבה מוגבלת בזמן ועשויה להסתיים לפני תום תקופת המבצע, בהתאם לשיקול דעת החברה ובכפוף להוראות הדין.

8.2. החברה תעמיד את ההטבה למימוש עבור לפחות 400 לקוחות חדשים העומדים בתנאי תקנון זה בשיטת "כל הקודם זוכה".

8.3. לאחר סיום המבצע או לאחר הפסקתו על ידי החברה, לא ניתן יהיה לממש את ההטבה, גם אם השילוט או הפרסום טרם הוסרו.

8.4. החברה תפעל לעדכן את דבר סיום המבצע באמצעים סבירים, לרבות באפליקציה, באתר החברה, בשילוט או באמצעי פרסום אחר, לפי שיקול דעתה ובכפוף להוראות הדין. יחד עם זאת, לא תהיה למנוי כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כלפי החברה במקרה שבו לא עודכן דבר סיום המבצע.

9. אי כפל מבצעים

9.1. אין כפל מבצעים, הנחות, קופונים או הטבות אחרות.

9.2. ככל שבמועד הצטרפות המנוי לשירותי המשיבה, קיימות מספר הטבות הצטרפות שונות, יהיה זכאי המנוי להטבה ליהנות מהטבה אחת בלבד, – הזולה מבין כל ההטבות שיהיו בתוקף באותו המועד.

10. שינוי, ביטול ואי-זכאות

10.1. החברה רשאית לשנות את תנאי ההטבה, לעדכן את רשימת החניונים המשתתפים, להפסיק את המבצע או לבטלו, בכל עת, בכפוף להוראות הדין.

10.2. החברה רשאית שלא לאפשר מימוש של ההטבה או לבטל הטבה שניתנה, אם יתברר כי הלקוח אינו עומד בתנאי תקנון זה, מסר פרטים שגויים, פעל בחוסר תום לב או ביצע שימוש לרעה בהטבה.

10.3. במקרה של תקלה טכנית, שיבוש, טעות בפרסום, טעות במערכת או כל אירוע אחר שאינו בשליטת החברה, החברה תהיה רשאית לפעול לתיקון התקלה או הטעות, לרבות ביטול או התאמה של ההטבה, בכפוף להוראות הדין.

11. שונות

11.1. ההטבה אישית ואינה ניתנת להעברה, למכירה, להמרה בכסף, לזיכוי כספי או למימוש בכל דרך אחרת שאינה מפורטת בתקנון זה.

11.2. בכל מקרה של סתירה בין פרסום ההטבה לבין הוראות תקנון זה, יגברו הוראות תקנון זה, בכפוף להוראות הדין.

11.3. כותרות הסעיפים נועדו לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות התקנון.

11.4. האמור בתקנון זה מנוסח בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, והוא מתייחס לכל המגדרים באופן שווה.

12. שירות לקוחות

לשאלות ובירורים בנוגע להטבה ניתן לפנות לשירות הלקוחות של Cello באמצעות האפליקציה, אתר החברה או כל אמצעי התקשורת אחר שיפורסם על ידי החברה.